

## Opis przedmiotu zamówienia

### Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji ogłoszeń prasowych zleczanych przez Urząd Miasta Torunia w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia) oraz w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim.

Realizacja usługi polegać ma na sukcesywnej (zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego) publikacji ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia) oraz w prasie o zasięgu ogólnopolskim. Ogłoszenia prasowe tj.: obwieszczenia, komunikaty, ogłoszenia o przetargach, ogłoszenia promujące projekty unijne, ogłoszenia o pracę, życzenia, kondolencje i inne publikowane będą w wersji czarno – białej lub kolorowej, na stronach redakcyjnych i ogłoszeniowych dzienników oraz w dodatkach do tych dzienników.

Publikacja ogłoszeń w prasie następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, we wskazanych przez Zamawiającego terminach, każdorazowo na podstawie odrębnych zamówień przekazanych Wykonawcy w formie elektronicznej.

Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej oznacza publikację w gazecie zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP) jako dziennik płatny ukazujący się w postaci drukowanej.

Ogłoszenia w zależności od wskazań Zamawiającego winny zawierać obowiązującą w Urzędzie Miasta Torunia wizualizację (tj. herb i zarys panoramy miasta Torunia).

Parametry ogłoszenia tj. miejsce zamieszczenia (strona), wielkość oraz układ graficzny będą każdorazowo określone przez Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia został podzielony przez Zamawiającego na dwie części:

**Część I – Publikacja ogłoszeń prasowych w gazecie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia).**

**Część II – Publikacja ogłoszeń prasowych w gazecie o zasięgu ogólnopolskim.**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i kryteria oceny ofert:

**Część I** – Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu lokalnym (obejmującym teren miasta Torunia). W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi przyjmowanie przez Wykonawcę ogłoszeń do publikacji oraz zamieszczanie ogłoszeń czarno – białych i kolorowych, w wydaniach od poniedziałku do soboty. Średni dzienny nakład dziennika nie może być mniejszy niż 8 tysięcy egzemplarzy - wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za okres od stycznia do września 2020 r..

Termin publikacji ogłoszeń w prasie lokalnej nie może być dłuższy niż jeden dzień w przypadku ogłoszeń na stronach ogłoszeniowych, gdy zamówienie zostało złożone do godziny 14.00 dnia poprzedzającego publikację ogłoszenia oraz trzy dni w przypadku ogłoszeń na stronach redakcyjnych po przekazaniu Wykonawcy treści ogłoszenia, chyba, że Zamawiający zdecyduje o późniejszym terminie publikacji ogłoszenia.

Kryterium wyboru oferty będzie:

- cena 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia, liczona bez względu na stronę i dzień publikacji – 60%;
- termin publikacji ogłoszenia na stronach redakcyjnych – 10% (1 dzień – 10 pkt., 2 dni – 5 pkt., 3 dni – 0 pkt.).
- gwarantowana kwartalna sprzedaż prasy w 2021 roku na terenie miasta Torunia – 30%. (Zamawiający raz na kwartał wymaga przedstawienia oświadczenia Wykonawcy dot. sprzedaży prasy z wszystkich punktów dystrybucji prasy zlokalizowanych na terenie miasta Torunia).

**Część II** – Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Torunia w prasie o zasięgu ogólnopolskim. W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi przyjmowanie przez Wykonawcę ogłoszeń do publikacji oraz zamieszczanie ogłoszeń czarno – białych i kolorowych, w wydaniach od poniedziałku do piątku.

Średni dzienny nakład dziennika nie może być mniejszy niż 35 tysięcy egzemplarzy – wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za okres od stycznia do września 2020 r..

Treść ogłoszeń musi być publikowana w prasie codziennej ukazującej się w postaci drukowanej, posiadającej wyodrębnione tematycznie strony/sekcje dotyczące zagadnień gospodarczych, finansowych itp..

Termin publikacji ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej nie może być dłuższy niż trzy dni w przypadku ogłoszeń na stronach ogłoszeniowych oraz redakcyjnych po przekazaniu

Wykonawcy treści ogłoszenia, chyba, że Zamawiający zdecyduje o późniejszym terminie publikacji ogłoszenia.

Kryterium wyboru oferty będzie:

- cena 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia, liczona bez względu na stronę i dzień publikacji – 60%;
- Termin publikacji ogłoszenia – 30% (1 dzień – 30 pkt., 2 dni – 15 pkt., 3 dni – 0 pkt.);
- Publikacja ogłoszeń w e-wydaniach – 10% (Wykonawca zobowiązuje się do publikacji ogłoszeń w e – wydaniach – 10 pkt., brak zobowiązania Wykonawcy do publikacji w e – wydaniach – 0 pkt.)

Przy obliczaniu ceny 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia (dla części I oraz części II) należy uwzględnić, że do 20% ogłoszeń umieszczanych będzie na stronach redakcyjnych: pierwszej, drugiej lub trzeciej dziennika.

Każda z części opisu przedmiotu zamówienia powinna zawierać jedną cenę za 1 cm<sup>2</sup> ogłoszenia.

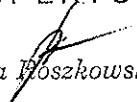
Szacuje się, że łączna powierzchnia ogłoszeń prasowych zleczanych przez Urząd Miasta Torunia nie przekroczy:

- dla ogłoszeń o zasięgu lokalnym – 19 000 cm<sup>2</sup>,
- dla ogłoszeń o zasięgu ogólnopolskim – 4 000 cm<sup>2</sup>.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega prawo do niewykorzystania całości szacowanej powierzchni ogłoszeń prasowych.

Sekretarz Miasta Torunia  
  
Jacek Mularz

INSPEKTOR

  
Alicja Woszkowska