

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000917028, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Warneńczyka, Numer posesji: 12, Numer lokalu: 40, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: biuro@fundacjaipw.org , Numer telefonu: 737339377,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Telefon pomocowy i helpdesk dla mężczyzn pozostających w kryzysie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.12.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu jest utworzenie linii pomocowej oraz helpdesku dla mężczyzn pozostających w kryzysie. Chodzi o utworzenie dla mężczyzn bezpiecznej przestrzeni do rozmowy, gdzie będą mogli otwarcie i bez przeszkód mówić o swoich emocjach. Badania naukowe prezentowane przez badaczy i badaczki męskości wskazują na to, że w społeczeństwie zachodnioeuropejskim mamy do czynienia z toksyczną męskością (toxic masculinity). Męskość ta objawia się m.in. przekonaniem, że każdy mężczyzna powinien odznaczać się siłą, charyzmą i brakiem okazywania emocji publicznie. Wielu mężczyzn internalizuje w sobie wzorzec toksycznej męskości, co prowadzi do tego, że mężczyźni nie mówią o swoich uczuciach, emocjach, potrzebach oraz nie okazują uczuć, np. nie płaczą. Dodatkowo podkreśliły, że wiele miejsca poświęca się kwestiom związanym z kobiecą emocjonalnością, mężczyźni natomiast niejako od tej przestrzeni się odcina i ogranicza się otrzymanie realnej pomocy. Wszystko to sprawia, że mężczyźni tłumią w sobie wiele emocji, co niejednokrotnie prowadzi do depresji, o której również - w kontekście mężczyzn - mało się mówi.

Męskiej depresji towarzyszą m.in. takie objawy jak: "[...] wybuchy złości, agresja, impulsywność, poirytowanie, ucieczka w zwiększoną aktywność seksualną, pracoholizm, wycofanie emocjonalne, nadużywanie substancji psychoaktywnych i zachowania antyspołeczne. Mężczyźni chorujący na zaburzenia depresyjne rzadko odczuwają i sygnalizują smutek, poczucie winy, bezradność i beznadziejność. Depresyjny mężczyzna zamyka się w sobie, odsuwa od bliskich, wycofuje albo – broniąc się przed własnymi emocjami – rani innych, ucieka w zachowania autodestrukcyjne" (www.stopuzaleznieniom.pl). Ponadto, na depresję mężczyźni częściej umierają w związku z podejmowaniem udanych prób samobójczych.

Dlatego też istotne jest, aby mówić o męskiej depresji oraz przeciwdziałać toksycznej męskości, która prowadzi do krzywdy wielu mężczyzn, sytuując ich w kryzysie. W związku z tym chcemy jako Fundacja utworzyć przestrzeń dla mężczyzn, aby mogli mówić o swoich emocjach i problemach, i mogli otrzymać wsparcie psychologiczne. Stąd też utworzenie telefonu zaufania. Zdajemy sobie sprawę z tego, że wielu mężczyzn nie chce mówić wprost o swoich trudnościach. Z tego też powodu chcemy również utworzyć na stronie internetowej fundacji helpdesk, za pośrednictwem którego mężczyźni będą mogli w sposób pisemny wyrazić swoje emocje i potrzeby oraz zadać pytania. Obsługą helpdesku zajmować się będzie doświadczony i wykształcony psycholog i terapeuta.

Pytania za pośrednictwem helpdesku będzie można zadawać w trybie ciągłym, natomiast dyżur telefoniczny odbywać się będzie raz w tygodniu. Projekt chcemy kontynuować także po zakończeniu realizacji zadania publicznego, ponieważ uważamy, że jest to palący problem, z którym należy się zmierzyć.

Projektowi towarzyszyć będzie przygotowanie filmu poświęconego przeciwdziałaniu toksycznej męskości i o konieczności mówienia o męskim zdrowiu psychicznym, w którym wezmą udział osoby zaangażowane w promocję zdrowia psychicznego mężczyzn, w tym osoby posiadające wykształcenie psychologiczne i medyczne. Film, jako swoista kampania społeczna, będzie prezentowany w przestrzeni internetowej oraz w social mediach, a także będzie służył do kontynuacji realizacji celów po zakończeniu realizacji zadania publicznego.

Prowadzenie telefonu pomocowego, helpdesku oraz przygotowanie filmu będzie pomocne w nawiązaniu współpracy z innymi instytucjami i organizacjami, także z Torunia, które zajmują się kwestiami związanymi ze zdrowiem psychicznym mężczyzn.

Miejsce realizacji

Siedziba Fundacji Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Telefon pomocowy dla mężczyzn	1	Potwierdzenie zakupu karty SIM, potwierdzenie zakupu telefonu komórkowego, numer telefonu, ilość odebranych połączeń
Helpdesk dla mężczyzn	1	Adres mailowy, ilość nadesłanych maili/zapytań, ilość udzielonych porad
Film promujący zdrowie psychiczne mężczyzn i przeciwdziałanie toksycznej męskości	1	Zawarcie umowy z montażyستą obrazu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom jest fundacją, której celem jest walka z marginalizacją, stygmatyzacją i wykluczeniem społecznym, powodowanymi różnorodnymi czynnikami. Jesteśmy organizacją nastawioną szczególnie na działania badawcze i edukacyjno-społeczne. Poprzez edukowanie na temat mechanizmów wykluczenia chcemy wzmocnić równościowe postawy i świadomość w społeczeństwie, aby jak najwięcej osób mogło czuć się bezpiecznie i żyć w zgodzie ze sobą. Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom współpracuje z jednostkami badawczymi, ośrodkami akademickimi oraz z innymi organizacjami. Współpracujemy m.in. z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, Pracownią Badań nad Obcością i Wykluczeniem UMK, Poradnią dla Równości UMK oraz z Toruńską Grupą Lokalną Amnesty International.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Osoby zaangażowane w prowadzenie Fundacji mają doświadczenie w tematyce związanej z toksyczną męskością czy też studiami nad męskością, które realizują w pracy naukowo-badawczej, zarówno w artykułach naukowych, jak i podczas wystąpień konferencyjnych i prowadzonych zajęć.

Fundacja współpracuje z osobami zaangażowanymi w działania na rzecz przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym oraz z psychologami, którzy udzielają pomocy i prowadzą terapię, także dla mężczyzn.

Realizowaliśmy również rozmowy z badaczami i badaczkami na temat toksycznej męskości, które były prezentowane w mediach społecznościowych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe - sprzęt do przygotowania filmu promującego (kamera, statywy, green screen, komputer, lampy fotograficzne, oprogramowanie); komputer do obsługi helpdesku.

Zasoby osobowe - koordynator projektu i zasoby kadrowe

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup telefonu komórkowego	100,00		
2.	Zakup karty SIM	30,00		
3.	Wynagrodzenie psychologa i terapeuty	1 000,00		
4.	Wynagrodzenie montażysty obrazu	1 680,00		
5.	Ulotki informacyjne o telefonie pomocowym i helpdesku	190,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 000,00	2 400,00	600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wypis z Ewidencji Stowarzyszeń Zwykłych, jeśli organizacja nie posiada KRS (*obligatoryjny - papierowo*)
2. Statut organizacji poświadczony „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
3. Wykaz działań promocyjnych (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
4. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych (*obligatoryjny - papierowo*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

