

Toruń, dn. 10.03.2022r.

Pytanie 1 :

Jakie media społecznościowe (ikonki)?

Odpowiedź 1:

Zamawiający oczekuje odniesienia na minimum Instagram, Facebook, Youtube.

Pytanie 2:

Czy jest już program, czy jest dużo punktów w programie, czy mało (chodzi o to ile miejsca na stronie zajmie)?

Odpowiedź 2:

Szczegółowy program znany będzie w lutym 2023 r. Wydarzenie będzie obejmowało 4 dni.

Pytanie 3:

Miejsce wydarzenia...

Odpowiedź 3:

Wydarzenie odbędzie się w Toruniu

Pytanie 4:

Czy wydarzenie jest tylko stacjonarne (filmy, transmisje?), czy są zapisy, czy wstęp wolny dla każdego?

Odpowiedź 4:

Zamawiający zakłada wersję stacjonarną. Założyć jednak trzeba, że może okazać się konieczność przeprowadzenia realacji na Youtube, umieszczenie zagnieżdżonych filmików (nieprzechowywanych).

Wstęp na wydarzenie jest wolny.

Pytanie 5:

Czy jest jakiś opis wydarzenia - blok tekstowy?

Odpowiedź 5:

Zostanie przygotowany krótki blok tekstowy

Pytanie 6:

Czy mają być linki/link do poprzednich edycji wydarzenia?

Odpowiedź 6:

Zamawiający nie przewiduje linków do poprzednich edycji.

Pytanie 7:

Propozycja - blok z hasłami i ikonami: Dlaczego warto wziąć udział w wydarzeniu? Lub wydarzenie w liczbach i powiedzmy 4 liczby (np. liczba miast, inne...)

Odpowiedź 7:

Zamawiający wyraża zgodę na hasłowe informacje.

Pytanie 8:

Czy są jakieś znane już atrakcje, które można by przedstawić jako reklamę na stronie głównej: znane osoby, usługi, inne.

Odpowiedź 8:

Nie ma

Pytanie 9:

Na stronie przedstawiamy herby miast czy logotypy?

Odpowiedź 9:

Tak. Powinny zostać przedstawione na dole strony w postaci rotacyjnego slideru.

Pytanie 10:

Czy są patroni medialni, sponsorzy?

Odpowiedź 10:

Zamawiający będzie pozyskiwały patronów i sponsorów.

Pytanie 11:

Czy możemy prosić o przesłanie logo w pliku bez tła? .png lub .pdf / wektor.

Odpowiedź 11:

Logo zostało udostępnione na stronie postępowania.

DYREKTOR
Biura Projektów Informatycznych

Mariusz Szefera