

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rusz, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000165625, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Św. Ducha, Numer posesji: 2A, Numer lokalu: 3, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: http://www.galeriarusz.art.pl , Adres e-mail: artmoves@o2.pl , Numer telefonu: 566510136,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowe billboardy Galerii Rusz - jedynej otwartej galerii sztuki w mieście			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	11.06.2020	Data zakończenia	08.09.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Założeniem projektu jest ułatwienie mieszkańcom miasta dostępu do kultury poprzez wyjście ze sztuką w przestrzeń miejską, gdzie prace artystów mówią bezpośrednio do odbiorcy i każdy może je zobaczyć. Galeria Rusz jest obecnie jedyną otwartą galerią sztuki w mieście. Model prezentacji prac w przestrzeni miejskiej sprawdza się szczególnie w czasie kryzysu, gdyż prędzej czy później każdy musi znaleźć się w tej przestrzeni - czy to udając się do apteki, sklepu czy stojąc w korku samochodowym. Tym samym odbiorcy nie muszą narażać swojego życia i zdrowia, by uczestniczyć w kulturze.

Projekt będzie polegał na wykonaniu 9 autorskich, wielkoformatowych prac i ich prezentacji na billboardzie przy Szoście Chełmińskiej i Wałach gen. Sikorskiego w Toruniu oraz na billboardach w Warszawie (zlokalizowanych w różnych częściach miasta). Wystawa będzie realizowana od czerwca do września. W tym czasie pokażemy 9 prac: w Toruniu 6 prac na 2 billboardach przy ul. Wały gen. Sikorskiego i Szoście Chełmińskiej oraz 3 prace w Warszawie (lokalizacje w Warszawie będą się zmieniały). Zmiany ekspozycji będą dokonywane średnio co 26 dni.

Artyści z Galerii Rusz przygotowują prace związane z obecną kryzysową sytuacją, niosące nadzieję i pocieszenie w tym trudnym czasie. Sztuka w obecnej sytuacji ma niebagatelną rolę - pomaga rozwijać racjonalne myślenie, zachować zdrowy rozsądek i wzmacniać psychikę, żeby przetrwać ten ciężki czas. Prace Galerii Rusz będą namawiać do pogłębionej refleksji, szukania spokoju oraz unikania umysłowego chaosu, mimo wszechobecnego kryzysu i zamieszania.

Projekt ma również na celu promocję i popularyzację lokalnej kultury i sztuki na arenie ogólnopolskiej - twórczości artystów z grupy Galeria Rusz. Prace toruńskich twórców będą eksponowane w Warszawie, dzięki temu dotrzemy do szerokiej publiczności i ogólnopolskich mediów. Zadanie ma walory edukacyjne - umiejscowienie prac artystycznych w ogólnodostępnej przestrzeni publicznej będzie przyczyniało się do rozwijania oferty artystycznej i kulturalnej miasta, skierowanej do różnych grup odbiorców: dzieci, młodzieży i dorosłych. Będzie sprzyjać również aktywizacji osób starszych w zakresie kultury, będzie także dostępne dla osób z niepełnosprawnością ruchową.

HARMONOGRAM:

11.06.2020 - 20.06.2020 - Opracowanie merytorycznej koncepcji ekspozycji prac na billboardach w Toruniu i Warszawie (Zostanie opracowana koncepcja ekspozycji prac w Toruniu i Warszawie, zostaną wybrane i zarezerwowane lokalizacje w Warszawie).

11.06.2020 - 08.09.2020 - Koordynacja projektu (Koordynator projektu będzie odpowiedzialny za sprawny i terminową realizację projektu oraz pracę wolontariuszy).

15.06.2020 - 30.08.2020 - Promocja projektu (Przygotowanie materiałów prasowych - notatki prasowe rozsyłane do mediów lokalnych, mediów stołecznych i ogólnopolskich, promocja w mediach społecznościowych: prowadzenie konta na facebooku i instagramie oraz prowadzenie strony internetowej projektu).

20.06.2020 - 08.09.2020 - Realizacja prac artystycznych (Prace zostaną zaprojektowane, wydrukowane i wyklejone na nośnikach billboardowych w Toruniu i w Warszawie. Są przewidziane 3 zmiany ekspozycji. Każda praca będzie eksponowana ok. 26 dni).

20.06.2020 - 08.09.2020 - Dokumentacja fotograficzna projektu (Zostanie wykonana dokumentacja fotograficzna projektu - 9 prac eksponowanych na billboardach w Toruniu i Warszawie).

08.09.2020 - Zakończenie projektu

ODBIORCY:

1. Mieszkańcy Torunia

Projekt jest skierowany do osób z różnych grup wiekowych i środowisk społecznych. W czasie epidemii i braku dostępu do tradycyjnych galerii i muzeów chcemy zapewnić mieszkańcom naszego

miasta dostęp do wartościowej sztuki i zachęcić ich do uczestnictwa w życiu kulturalnym.

2. Mieszkańcy Stolicy

By promować lokalnych twórców, prace Galerii Rusz będą prezentowane w przestrzeni miejskiej Warszawy. Dotrzemy w ten sposób do szerokich kręgów mieszkańców stolicy i ogólnopolskich mediów.

3. Internauci

Dzięki prowadzeniu strony internetowej projektu w języku polskim i angielskim, projekt będzie szeroko odbierany przez internautów z Torunia, regionu, Polski i ze świata. W trakcie trwania projektu strona jest licznie odwiedzana przez internautów. Średnia przewidywana liczba odsłon strony projektu 187 wejść dziennie. Całość projektu będzie można również śledzić na fanpagu na facebooku oraz Instagramie.

4. Przewidywana liczba odbiorców prac prezentowanych w przestrzeni Torunia i Warszawy wyniesie ok. 220 840 osób (zgodnie z wyliczeniami AMS Metrics).

WKŁAD OSOBOWY: 1428,60 zł

Nie przewidujemy wkładu rzeczowego w realizację zadania.

Planowane rezultaty zadania są zbieżne z programami i strategiami obowiązującymi w Gminie Miasta Toruń.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane na terenie Torunia na dwóch billboardach - przy ul. Wąty gen. Sikorskiego i Szosie Chełmińskiej oraz Warszawy w różnych punktach miasta (lokalizacje będą się co miesiąc zmieniały by dotrzeć do szerokiej rzeszy odbiorców).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Bilbordowa wystawa prac twórców z Galerii Rusz w Toruniu oraz w Warszawie	9 prac wyeksponowanych w Toruniu i Warszawie	Dokumentacja zdjęciowa 9 prac wyeksponowanych w Toruniu i Warszawie
Upowszechnienie wśród mieszkańców Torunia wartościowych prac Galerii Rusz poprzez organizację bezpłatnej wystawy plenerowej na billboardach	6 prac wyeksponowanych na billboardach w Toruniu	Dokumentacja zdjęciowa 6 prac wyeksponowanych w Toruniu
Popularyzacja sztuki Torunia na arenie ogólnopolskiej - twórczości artystów z grupy Galeria Rusz	3 prace wyeksponowane w Warszawie	Dokumentacja zdjęciowa 3 prac wyeksponowanych w Warszawie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Rusz jest organizacją non-profit działającą w dziedzinie kultury. Jej celem jest popularyzacja i propagowanie kultury i sztuki współczesnej, w tym szerzenie wśród ogółu społeczeństwa działań i dokonań artystów, tworzących sztukę zaangażowaną społecznie. Swoje cele realizuje poprzez organizowanie działań takich jak warsztaty, wystawy, festiwale, akcje uliczne itp. Fundacja szczególnie nacisk kładzie na działania związane z edukacją kulturalną dzieci i młodzieży, pobudzaniem ich kreatywności, wyobraźni i wrażliwości artystycznej. Fundacja realizuje swoje działania w Polsce i poza jej granicami.

Fundacja współpracuje z osobami i instytucjami, zajmującymi się grupami i osobami upośledzonymi społecznie, zagrożonymi wykluczeniem społecznym, takimi jak osoby niepełnosprawne fizycznie, subkultury, uchodźcy, młodzież „z marginesu”. Wykorzystując terapeutyczne znaczenie sztuki, daje możliwości i sposoby „zaistnienia poprzez sztukę” osób i grup upośledzonych społecznie. Fundacja do tej pory z sukcesami zrealizowała 12 edycji „Międzynarodowego Festiwalu Sztuki na Bilbordach Art Moves”. Od 1999 roku prowadzi projekt „Odsłony Galerii Rusz na bilbordzie”, obecnie projekt został rozbudowany i działa na 2 bilbordach w Toruniu oraz na 3 bilbordach w Warszawie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja realizuje projekt „Galeria Rusz” od 1999 na bilbordzie usytuowanym przy Szosie Chełmińskiej. Nośnik bilbordowy tradycyjnie używany do ekspozycji komercyjnych reklam służy tu do prezentacji sztuki. Głównym celem projektu jest popularyzacja sztuki współczesnej w przestrzeni publicznej. Sztuka pokazywana w tym miejscu trafia do odbiorców, którzy nigdy nie wybraliby się do tradycyjnej galerii. Od 2013 Galeria Rusz pokazuje swoje prace również na drugim nośniku bilbordowym, zlokalizowanych przy ul. Wały gen. Sikorskiego. Działalność Galerii cieszy się żywym i szerokim odbiorem społecznym mieszkańców całego regionu, mediów, jak i internautów licznie oglądających aktualne odsłony Galerii w internecie. Projekt jest realizowany we współpracy z Gminą Miasta Toruń i Województwem Kujawsko-Pomorskim. Od 2008 Fundacja Rusz realizuje Międzynarodowy Festiwal ART MOVES. Głównym celem projektu jest prezentacja w przestrzeni Torunia prac wybitnych artystów i uzdolnionych debiutantów. Kolejny cel to aktywizacja mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych. Główną ideą projektu jest promowanie sztuki, jako formy komunikacji i dialogu ze społeczeństwem. Pragniemy pokazać, że sztuka może być zrozumiała dla szerokiej publiczności i angażować osoby, które na co dzień nie mają styczności ze sztuką. W roku 2019 Festiwal Art Moves odbywał się pod hasłem „Nadciągająca katastrofa czy szansa by uratować siebie i świat?”. Na międzynarodowy konkurs odbywający się pod tym samym tytułem wpłynęło niemal 1000 prac, nadesłanych przez 539 artystów z 68 krajów świata. Otrzymaaliśmy prace z Rosji, USA, Tajwanu, Chin, Macedonii, Azerbejdżanu, Wielkiej Brytanii, Iranu i wielu innych. Jury za najlepszą pracę uznało projekt Dawida Celka z Polski. Na bilbordach, citylightach i ekranach LED przestrzeni miejskiej Torunia pokazaliśmy sumie prace 22 artystów z 11 państw świata. Festiwal jest realizowany we współpracy z Gminą Miasta Toruń i Województwem Kujawsko-Pomorskim.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Galeria Rusz specjalizuje się w kreowaniu i prezentacji sztuki w przestrzeni miejskiej. Od 1999 roku prowadzi galerię bilbordową w Toruniu, gdzie pokazuje własne prace. Jest to najdłużej działająca galeria tego typu na świecie, prezentująca od 20 lat sztukę w przestrzeni miasta. Artysty Joanna Górską i Rafał Góralski tworzący grupę Galeria Rusz poprzez swoje nowatorskie i twórcze działania popularyzują sztukę współczesną w przestrzeni miejskiej. Gwarantują tym samym profesjonalizm i doświadczenie w realizacji projektu. Galeria Rusz była kilkakrotnie nagradzana, a artyści uzyskiwali stypendia twórcze: pięciokrotne stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego,

prestiżowe Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Młoda Polska”, dwukrotne stypendium Miasta Torunia, nagroda Im. Grzegorza Ciechowskiego za rok 2007, nominacja do Nagrody Fundacji Deutsche Bank "Spojrzenia 2007". Artyści brali udział w ponad 60 wystawach w Polsce i za granicą, m. in. w 2009 w wystawie w Sainsbury Centre for Visual Arts w Norwich w ramach PolskaYear w Wielkiej Brytanii.

Agnieszka Kozieja zajmie się koordynacją całego projektu i promocją. Absolwentka Kulturoznawstwa na UMK w Toruniu. W trakcie studiów odbyła staż w Muzeum Okręgowym w Toruniu. Od 2011 r. koordynuje Międzynarodowy Festiwal Sztuki na Bilbordach Art Moves. W 2011 i 2012 roku koordynowała projekty zagraniczne fundacji Język polski/Polish language oraz Art Moves on the road. Wiedza uzyskana w trakcie interdyscyplinarnych studiów, odbyte staże, jak również doświadczenie zdobyte w trakcie współpracy z międzynarodowymi artystami gwarantują kompleksowe i profesjonalne koordynowanie całego projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Merytoryczne opracowanie koncepcji ekspozycji prac bilbordowych / umowa o dzieło	800,0		
2.	Projekty, realizacja prac bilbordowych (druk, montaż, ekspozycja w Toruniu i Warszawie) / umowy o dzieło, faktury	9050,0		
3.	Projekt, opracowanie i prowadzenie strony internetowej projektu, profilu na facebooku i instagramie / umowa o dzieło	1430,0		
4.	Opracowanie materiałów informacyjno-prasowych i promocja projektu / umowa	600,0		
5.	Dokumentacja fotograficzna projektu / umowa o dzieło	1086,0		
6.	Koordynacja, przygotowanie raportu / umowy	900,0		
7.	Usługi księgowe	420,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14286,0	10000,0	4286,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów Informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Rafał Pielak
.....
.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data 12.05.2020

Załączniki:

1. Statut organizacji poświadczony "za zgodność z oryginałem" przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwyczajnych prowadzoną przez właściwy organ. (obligatoryjny - papierowo)
2. Wypis z Ewidencji Stowarzyszeń Zwyczajnych, jeśli organizacja nie posiada KRS (obligatoryjny - papierowo)
3. Wykaz działań promocyjnych. (obligatoryjny - papierowo)
4. UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO (fakultatywny)
5. UPROSZCZONE SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO (fakultatywny)
6. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych 2020. (fakultatywny)

¹¹ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

¹² Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.