

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Torunia                                   |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Nazwa: Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000382708, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Jęczmienna, Numer posesji: 101, Numer lokalu: 1, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: www.wedka.org, Adres e-mail: wedka@wedka.org, Numer telefonu: 515170150, |  |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                            |                                                                                   |            |                  |            |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | Toruński Młodzieżowy Punkt Konsultacyjny ds. uzależnień OKNO - projekt pilotażowy |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                                                  | 27.10.2019 | Data zakończenia | 29.12.2019 |

## 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Wielu podopiecznych Stowarzyszenia WĘDKI to młodzież w wieku 15-18 lat. Wkraczają w życie dorosłe bardzo często bez uświadomionych zagrożeń jakie czyhają na nich w życiu dorosłym. Większość z nich już eksperymentowała z co najmniej jedną substancją zmieniającą świadomość (papierosy, alkohol, narkotyki, dopalacze). Rodzice często są niewydolni wychowawczo lub sami potrzebują uświadomienia o zagrożeniach. Obserwujemy zatem potrzebę wśród młodzieży rozmowy z kimś do kogo mają zaufanie. Nierzadko nie są to rodzice, a zaufani specjaliści, którzy tworzą przestrzeń na spotkanie i otwartą rozmowę w zaufaniu. Stąd pomysł na uruchomienie takiego punktu, który wydzieli z WĘDKI przestrzeń ściśle związaną z profilaktyką uzależnień. Do tej pory odsyłaliśmy młodych ludzi do naszych partnerów: Powrót z U, Wojewódzki Ośrodek Terapii Uzależnień i Współuzależnienia w Toruniu i inne. Traciliśmy wówczas często kontakt z tymi, którzy potrzebowali czasem tylko wysłuchania, a chcielibyśmy mieć go z nimi stale do czasu ich usamodzielnienia się. Nasz projekt będący działaniem uprzedzającym a nie naprawczym wpisuje się w założenia z zakresu profilaktyki uzależnień.

Adresatami pomocy w OKNIE jest zatem młodzież eksperymentująca lub uzależniona od alkoholu, narkotyków, dopalaczy oraz członkowie ich rodzin. Są to sprawcy, ale i ofiary przemocy rówieśniczej w domu, szkole, na ulicy. Są to młodzi ludzie, których znamy, i którzy mają do nas zaufanie. Często młodzi ludzie pogubieni w świecie uzależnień wchodzą w konflikt z prawem, dlatego w OKNIE chcemy uruchomić dyżury prawnika.

Formy pomocy zatem, jakie będą świadczone za darmo w OKNIE to:

- poradnictwo: konsultant, terapeuta, pomoc prawna, psychopedagog
- konsultacje dla rodziców, wychowawców, nauczycieli, pracowników socjalnych itp.,
- edukacja w zakresie przyczyn, faz, mechanizmów i skutków uzależnień (używków, Internet, pornografia) z naciskiem na uzależnienia behawioralne od internetu i wszelkich UM tj. urządzeń mobilnych typu: smartfon, tablet, laptop, smartwatch, okulary VR
- prowadzenie poradnictwa telefonicznego

Obszar udzielanych konsultacji:

- pomoc w znalezieniu rozwiązania
- psychoedukacja
- zaburzenia funkcjonowania rodziny związane z uzależnieniami
- trudności szkolne wynikające z problemów typu: nerwice, psychozy, zaburzenia odżywiania, zaburzenia nastroju i emocji,
- wsparcie w kryzysie związanym z adaptacją oraz w stanach okresowego spadku nastroju i depresji młodzieńczej,
- wstępna diagnoza i ocena sytuacji rodzinnej,
- zaplanowanie pomocy i udzielenie wsparcia młodej osoby i/lub jego rodzinie
- motywowanie do podjęcia leczenia oraz kierowanie do specjalistycznych placówek,
- wspomaganie młodych pijących ryzykownie i szkodliwie w podjęciu decyzji w sprawie zmiany szkodliwego wzoru picia,
- udzielenie wsparcia osobom po zakończonej psychoterapii poprzez rozmowy podtrzymujące lub udział w grupach wsparcia,
- inicjowanie interwencji w przypadku zdiagnozowania przemocy,
- udostępnienie materiałów edukacyjnych i informacyjnych,
- gromadzenie aktualnych informacji o miejscach pomocy oraz kompetencjach służb i instytucji z terenu gminy, zajmujących się systemową pomocą dla rodziny,
- współdziałanie z innymi podmiotami zajmującymi się rozwiązywaniem problemów uzależnień oraz przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie.

Punkt konsultacyjny będzie funkcjonował codziennie w godzinach otwarcia placówki CENTRUM WĘDKA tj. 14:00 do 20:00. W punkcie pracować będą na co dzień wolontaryjnie eksperci będący opiekunami ze Stowarzyszenia WĘDKA, a w przypadku konieczności konsultacji ze specjalistą (psycholog, terapeuta i inni) będzie ona zatrudniany na umowę cywilno-prawną.

Od 14:00 do 18:00 będzie można kontaktować się telefonicznie z dyżurnym w punkcie, a od 18:00 do 20:00 będą trwały spotkania z konsultantami specjalistami z punktu.

Punkt konsultacyjny OKNO będzie współpracował z dostępnymi w Toruniu ośrodkami i placówkami leczenia odwykowego, i nie będzie wchodził w ich kompetencje.

Z grantu chcemy pokryć koszty funkcjonowania punktu konsultacyjnego, czyli:

- wynajem lokalu
- media: prąd, woda, ścieki, telefon, internet
- zakup fachowej literatury dla korzystających z punktu
- Z własnego wkładu chcemy pokryć:
- wynagrodzenia prowadzących punkt

- art. spożywcze do spożywania podczas spotkań i wizyt

Miejsce realizacji

Przy placówce wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży C3NTRUM WĘDKA przy ul. Jęczmiennej 10 w Toruniu

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa rezultatu                                                                                                                                                                                                                        | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)                                                                                | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| zwiększenie wiedzy mieszkańców m.Torunia w zakresie szkodliwości przyjmowania napojów alkoholowych i innych środków psychoaktywnych oraz niekontrolowanego korzystania z Internetu i UM w szkole, rodzinie i środowisku lokalnym       | Każda osoba odwiedzająca OKNO będzie bogatsza o wiedzę, czyli 100 %                                                                       | anonimowe ankiety pre i post                                                |
| ułatwienie dostępu mieszkańcom m.Torunia do informacji o podejmowanych przez Miasto działaniach profilaktycznych, edukacyjnych w obszarze rozwiązywania problemów wynikających z uzależnień od środków psychoaktywnych, Internetu i UM | Po 3 miesiącach funkcjonowania 5 % mieszkańców będzie wiedziało o OKNIE oraz ponad 50 % uczniów z toruńskich szkół                        | anonimowe ankiety pre i post                                                |
| zwiększenie dostępu do informacji w zakresie działalności profilaktycznej i edukacyjnej oraz z obszaru profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, a także innych uzależnień                                                  | Po 3 miesiącach funkcjonowania 5 % mieszkańców będzie wiedziało o OKNIE oraz ponad 50 % uczniów z toruńskich szkół                        | anonimowe ankiety pre i post                                                |
| zmniejszenie poziomu bezradności osób uzależnionych od alkoholu i innych środków odurzających osób współuzależnionych oraz doświadczających i stosujących przemoc, będących mieszkańcami m. Torunia                                    | Zakładamy poziom 10 % wśród odwiedzających OKNO zacząć działać w swojej sprawie dalej samodzielnie lub przy wsparciu naszych konsultantów | anonimowe ankiety pre i post                                                |

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

**Charakterystyka oferenta**

Nasze Stowarzyszenie od 2011 roku pracuje metodą streetworkingu z dziećmi i młodzieżą z toruńskich ulic, domów dziecka, podwórek. Nie rzadko są to podopieczni, których dotyka bardzo wiele problemów społecznych. Dotknęli są alkoholizmem swoich rodziców, niemoralnym prowadzeniem się ich, częstym zaniedbaniem wychowawczym i bardzo zaniżonym poczuciem własnej wartości. Pracujemy nad tym, aby wszystkie te niewłaściwości i braki były prostowane i zaspakajane w działaniach naszego stowarzyszenia. Codziennie korzysta z naszej przestrzeni dziesiątki dzieci i młodzieży, by nie trwała stała w "skrzywionym" otoczeniu. Posiadamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu indywidualnym podopiecznego i kierowaniu go dalej, by nie pozostawał sam ze swoimi problemami, obawami, wspomnieniami i nierzadko traumatycznymi przeżyciami z dzieciństwa. Cechą wspólną podejmowanych przez nasz aktywności jest metoda pracy oparta o streetworking, czyli wyjście do podopiecznego w jego obszar funkcjonowania, a nie czekana aż sam przyjdzie do naszej placówki.

Za nasze działania otrzymujemy nagrody i wyróżnienia:

2012 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2013 - Nagroda Marszałka STAŁOWY ANIOŁ

2014 - Powstanie C3NTRUM Dzieci i Młodzież y WĘDKA w ramach Budżetu Partycypacyjnego

2015 - Nagroda Toruński ANIOŁ

2016 - Nagroda Marszałka RODZYNKI Z POZARZĄDÓWKI

2017 - Kryształowe Serce

#### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Projekty realizowane w naszym stowarzyszeniu jakże, dotyczą przestrzeni tematu niniejszego projektu to:

PrzeMOC - poMOC - Teatr Forum ( wartość projektu 12 500 zł, finansowanie przez Urząd Marszałkowski, ilość odbiorców - 100 dzieci i 5 wolontariuszy ) - przedmiotem projektu było stworzenie spektaklu Teatru Forum (TF) pt. PrzeMOC -PoMOC, kierowanego do młodzieży gimnazjalnej i podejmującego temat przemocy w rodzinie.

WARSZTATY PODWÓRKOWE Z KFC ( wartość projektu 3000 zł, finansowanie z KFC, ilość odbiorców - 100 dzieci i 20 wolontariuszy ) - cyki warsztatów ( majsterkowanie, ceramika, recycling ) prowadzonych pod namiotami na toruńskich podwórkach.

T.A.T.O. (1 i 2 edycja - wartość projektu 12 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 9 dzieci i 2 wolontariuszy ) - męskie spotkania w gronie ojców, wujków, dziadków ... i tworzenie męskiej atmosfery współpracy i wspierania się

CENTRUM DZIECI I MŁODZIEŻY WĘDKA (1 edycja budżetu partycypacyjnego w Toruniu - wartość projektu 170 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy ) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde finarisanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 300 dzieci i 50 wolontariuszy ) - jedyne takie miejsce w Toruniu, gdzie każde dziecko może przyjść i być korzystając z wielu atrakcji do zabawy, nauki. Wszystko odbywa się w towarzystwie wolontariuszy i chętnych do współtworzenia miejsca rodziców.

SIEDEM ANIOŁÓW (1,2,3,4 edycja - wartość projektu średnio 60 000 zł, finansowanie z Lasy Państwowe, wpłaty sponsorów i darczyńców, ilość odbiorców - 200 dzieci, 100 dorosłych ) - przestrzeń spotkania podczas corocznego obozu wędrownego wielu środowisk: domy dziecka, świetlice wiejskie, domy pomocy.

STARSZY BRAT STARSZA SIOSTRA W WĘDCE ( 1 i 2 edycja wartość projektu 15 000 zł, finansowanie z Urzędu Marszałkowskiego, ilość odbiorców - 15 dzieci i 15 wolontariuszy ) - indywidualne prowadzenie każdego z podopiecznych Stowarzyszenia w codziennym odrabianiu lekcji, nauce, zabawie, rozmowach , itp

TAM, GOZIE DZIECI ( 1 edycja wartość projektu 60 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia MOPR, ilość odbiorców - 15 dzieci i 2 streetworkerów ) - towarzyszenie dzieciom z toruńskich podwórek na ich osiedlach w formie zabawy, animacji i spotkaniach ze specjalistami w sytuacjach kiedy okazuje się to niezbędne.

OZIECI SIECI - projekt networkingu ( 1 edycja wartość projektu 33 000 zł, finansowanie z Urzędu Miasta Torunia, ilość odbiorców - 100 dzieci i dorosłych ) - monitorowanie mediów społecznościowych celem zapoznania się ze środowiskiem przebywania dzieci w Internecie

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Lokal  
Rzutnik  
Laptop  
Internet  
Drukarka  
Tablica suchościeralna  
Nagłośnienie  
Stoły  
Krzesła  
Dostęp do kuchni  
Auto osobowe  
Biblioteczka tematyczna

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu                                                                                                                                              | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.  | Koszt miesięczny utrzymania punktu ( wynajem, media, koszty eksploatacyjne inne ) - 3220 zł - 3 miesiące ( październik- grudzień ) - faktura/nota księgowa | 9660,0      |           |                 |
| 2.  | Wynagrodzenie dyżurujących - koszt miesięczny - ok. 32 godzin miesięcznie - 3 miesiące ( październik- grudzień ) - 95 godzin - umowa wolontariacka         | 1425,0      |           |                 |
| 3.  | Artykuły spożywcze: napoje zimne i ciepłe, owoce - faktura                                                                                                 | 1100,0      |           |                 |



(pieczęć organizacji)

Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka  
 ul. 1000-lecie 100  
 85-100 Toruń  
 NIP: 142-100-1000 KRS: 0000362700

## Wykaz działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta

Nazwa organizacji: Stowarzyszenie Dzieciom i Młodzieży WĘDKA im. każdego Człowieka

Tytuł zadania publicznego:

Toruński Młodzieżowy Punkt Konsultacyjny ds. uzależnień OKNO - projekt pilotażowy

| Formy działań promocyjnych   |                           | Opis nośnika/formy promocji<br>(wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji) | Przewidywana ilość | Termin i miejsce realizacji |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Kategoria                    | Nazwa nośnika reklamowego |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Poligraficzne                |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
|                              |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Wielkoformatowe (zewnętrzne) |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
|                              |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Internetowe                  | Media społecznościowe     | FB, Instagram                                                                                                                    | Raz na miesiąc     | październik – grudzień 2019 |
|                              |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Media                        |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
|                              |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
| Inne                         |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |
|                              |                           |                                                                                                                                  |                    |                             |

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.

W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

## Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:

**Folder** - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

**Broszura** - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

**Ścianka promocyjna** - przenośna powierzchnia promocyjna.

**Banner** - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

**Siatka** - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

**Billboard** - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6x3 m. (tzw. cityboard)

WOJCIECH PAZYBYSZ

PREZES  
 (pieczęć podpis upoważnionych osób)