

Strategia Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020



Dokument przygotowany
na zlecenie Urzędu Miasta Torunia

WIZJA STRATEGICZNA KULTURY W TORUNIU

Toruń miejscem narodzin gwiazd na miarę Mikołaja Kopernika.

Toruń jest miastem, w którym aktywność kulturalna jest najważniejszą sferą życia jego mieszkańców i odwiedzających go przybyszów. Gotycka sceneria Miasta stała się przestrzenią dla kultury prezentowanej w sposób wieloaspektowy i wielopłaszczyznowy oraz tworzonej przy współudziale twórców, animatorów i odbiorców. Otwarte jak w herbie bramy Miasta zapraszają wszystkich, którzy pragną stworzyć nową jakość w kulturze, dokonać odkryć i osiągnąć artystycznych na miarę najwybitniejszych synów Torunia oraz tych, którzy chcą z tej oferty skorzystać.

MISJA STRATEGICZNA KULTURY W TORUNIU

Misją Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020 jest rozwój zróżnicowanej i bogatej oferty kulturalnej z poszanowaniem dziedzictwa kulturowego oraz stwarzanie warunków dla kreacji artystycznej i profesjonalizacji działań w sferze kultury.

PLAN STRATEGICZNY

Cele strategiczne Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia do roku 2020 i ich wzajemne relacje.



MATRYCA STRATEGICZNA

OBSZARY STRATEGICZNE			
OFERTA KULTURALNA TORUNIA		DZIEDZICTWO KULTUROWE	FUNKCJONOWANIE KULTURY
CELE STRATEGICZNE			
Miasto Toruń siedzibą kreatywnych podmiotów kultury	Miasto Toruń miejszem prestiżowych wydarzeń kulturalnych	Ochrona dziedzictwa kulturowego	Efektywne zarządzanie kulturą
CELE OPERACYJNE			
Rozwój oferty kulturalnej Torunia	Wykreowanie i wypromowanie produktów kulturowych Miasta Torunia	Zrównoważony rozwój przestrzeni publicznej miasta	Intensyfikacja promocji miasta przez kulturę
Rozwój zróżnicowanych form twórczości	Rozwój turystyki kulturalnej w Toruniu	Dziedzictwo kulturowe jako motor rozwoju gospodarczego	Rozwój instrumentów wspierających działalność kulturalną
Intensyfikacja współpracy nauki i kultury			Rozwijanie kompetencji odbiorców w zakresie uczestnictwa w kulturze i organizatorów w zakresie nowoczesnego zarządzania kulturą
			Optymalizacja wykorzystania zasobów w sferze kultury

MATRYCA ZADAŃ STRATEGICZNYCH

Cel strategiczny I: MIASTO TORUŃ SIEDZIBĄ KREATYWNYCH PODMIOTÓW KULTURY

I.1. Rozwój oferty kulturalnej Torunia	Tworzenie wysokiej jakości i zróżnicowanej oferty całorocznej, w tym bogatej oferty letniej
	Rozwijanie współpracy instytucji kultury i organizacji pozarządowych w zakresie przygotowywania i realizacji oferty kulturalnej
	Rozwijanie współpracy międzynarodowej w tworzeniu i realizacji oferty kulturalnej (projekty, wydarzenia, imprezy itp.)
I.2. Rozwój zróżnicowanych form twórczości	Wspieranie unikatowych, niestandardowych projektów artystycznych oraz nowych form i trendów w sztuce
	Aktywne wspieranie i promowanie twórczości i dorobku lokalnych artystów oraz przedsięwzięć kulturalnych w kraju i za granicą
	Stwarzanie warunków dla rozwoju ekspresji twórczej niezależnych, alternatywnych twórców oraz poszerzanie przestrzeni dla twórczej kreacji dzieci, młodzieży i osób dorosłych
I.3. Intensyfikacja współpracy nauki i kultury	Łączenie projektów w sferze nauki (w tym badawczych) i projektów w sferze kultury
	Rozwój metod i instrumentów dokonywania pogłębionych analiz działalności w sferze kultury w Toruniu

Cel strategiczny II: MIASTO TORUŃ MIEJSCEM PRESTIŻOWYCH WYDARZEŃ KULTURALNYCH

II.1. Wykreowanie i wypromowanie produktów kulturowych Miasta Torunia	Współpraca podmiotów publicznych, prywatnych i społecznych na rzecz stworzenia wspólnego przedsięwzięcia/produktu kulturowego – marki kulturowej Torunia
	Opracowanie i intensyfikacja promocji produktów kulturalnych Torunia
	Systematyczny rozwój przedsięwzięć kulturalnych o randze ponadlokalnej
II.2. Rozwój turystyki kulturalnej w Toruniu	Wytyczenie szlaków tematycznych w sferze kultury
	Rozwój turystyki kwalifikowanej związanej z ofertą kulturalną Torunia
	Rozwój sektora gospodarczego w oparciu o ofertę i potencjał kulturowy Torunia

Cel strategiczny III: OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

III.1. Zrównoważony rozwój przestrzeni publicznej miasta	Opracowanie i wdrożenie programu rewitalizacji Starego Miasta w Toruniu
	Opracowanie i wdrożenie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla Starego Miasta oraz Parku Kulturowego Stare Miasto
	Kompleksowa ochrona układów urbanistycznych i zidentyfikowanych wartości kulturowych dzielnic Torunia
III.2. Dziedzictwo kulturowe jako motor rozwoju gospodarczego	Wykorzystanie historycznej przestrzeni miasta do prowadzenia działalności kulturalnej i związanej z nią działalności gospodarczej
	Współpraca podmiotów publicznych, społecznych i prywatnych w zakresie produktu markowego związanego z dziedzictwem
	Upowszechnianie wiedzy wśród mieszkańców na temat dziedzictwa kulturowego Torunia i jego ochrony

Cel strategiczny IV: EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE KULTURĄ

IV.1. Intensyfikacja promocji miasta przez kulturę	Integrowanie systemów informacyjnych w sferze kultury
	Opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu promocji kulturalnej Torunia (m.in. imprez, wydarzeń, artystów) na arenie krajowej i międzynarodowej
	Intensyfikacja i koncentracja obecności Torunia na mapie najważniejszych krajowych i międzynarodowych wydarzeń kulturalnych
IV.2. Rozwój instrumentów wspierających działalność kulturalną	Opracowanie i wdrożenie nowych narzędzi umożliwiających działalność w sferze kultury (np. promesa, programy/konkursy wieloletnie, program małych i dużych grantów, budżet partycypacyjny, inkubator kultury, budżety zadaniowe) i rozwój istniejących instrumentów
	Koordynacja i intensyfikacja współpracy różnych środowisk kultury oraz podmiotów działających w sferze kultury w Toruniu
	Koordynacja współpracy z innymi sektorami publicznymi w Toruniu na rzecz rozwoju kultury (m.in. edukacja, turystyka, gospodarka, promocja)

	Koordinacja współpracy z innymi sektorami publicznymi w Toruniu na rzecz rozwoju kultury (m.in. edukacja, turystyka, gospodarka, promocja)
	Wykorzystywanie nowoczesnych technologii w zarządzaniu podmiotami kultury i ułatwianiu dostępu uczestników do oferty kulturalnej (np. systemy typu e-bilet, e-rezerwacja, e-uczestnictwo, karta miejska)
	Tworzenie wieloletnich programów działalności artystycznej miejskich instytucji kultury i organizacji pozarządowych
	Usprawnianie procedur administracyjnych związanych z realizacją przedsięwzięć kulturalnych w Toruniu
IV.3. Rozwijanie kompetencji odbiorców w zakresie uczestnictwa w kulturze i podmiotów kultury w zakresie nowoczesnego zarządzania kulturą	Współpraca instytucji i środowisk kultury ze sferą oświaty w zakresie programu edukacji kulturalnej w Toruniu
	Stwarzanie warunków dla rozwoju kompetencji i umiejętności w zakresie zarządzania sferą kultury
	Wprowadzenie nowoczesnych metod zarządzania do miejskich instytucji kultury (np. zarządzanie strategiczne, zarządzanie projektowe, Strategiczna Karta Wyników, controlling)
IV.4. Optymalizacja wykorzystania zasobów w sferze kultury	Rozwój i modernizacja infrastruktury kulturalnej w Toruniu
	Lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów materialnych oraz ludzkich dla działalności kulturalnej
	Synchronizacja przedsięwzięć pomiędzy podmiotami kultury w Toruniu
	Badania sektora kultury (m.in. poziom satysfakcji klientów, efektywność oddziaływania instytucji kultury, programów, zlecanych zadań).
	Rozwijanie współpracy samorządów województwa i miast: Torunia oraz miast ościennych w zakresie działalności kulturalnej, wykorzystania dziedzictwa kulturowego, turystyki kulturowej i promocji.