

## WSTĘPNA WYCENA

Wydział Rozwoju i Programowania Europejskiego Urzędu Miasta Torunia w ramach procedury szacowania wartości zamówienia zwraca się z prośbą o dokonanie wstępnej wyceny realizacji zadania:

### **„Ewaluacja Strategii rozwoju miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.”**

#### **1. Przedmiot zamówienia:**

Badanie dotyczyć będzie dokumentu pn. „Strategia rozwoju miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.” przyjętego Uchwałą Rady Miasta Torunia nr 861/2018, w dniu 17 maja 2018 r (zwanego dalej Strategią MT). Badanie obejmie okres: od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2021 r.

a. Ewaluacja powinna odpowiedzieć m. in. na poniższe pytania szczegółowe:

- ✓ Czy cele określone Strategii MT są efektywnie realizowane? Jaka jest skuteczność ich wdrażania?
- ✓ Czy dotychczasowa realizacja Strategii MT wpłynęła na wzrost innowacji, poprawę stanu środowiska naturalnego i adaptacji miasta do zmian klimatu, mobilności mieszkańców oraz jakości życia w mieście?
- ✓ Czy Wdrażanie Strategii MT poprzez programy operacyjne oraz poszczególne projekty jest realizowane zgodnie z zapisami Strategii?
- ✓ Czy określone cele ujęte w Strategii MT wpisują się w zakres tematyczny perspektywy finansowej 2021-2027 oraz dokumentów programowych wyższego szczebla przyjętych po 2018 roku?
- ✓ Czy zapisy Strategii MT zachowały po upływie 3 lat swoją aktualność z uwagi na zmiany zachodzące w mieście oraz zewnętrznym otoczeniu: polityczno-prawnym, społeczno-gospodarczym, makroekonomicznym, itp.?
- ✓ Czy realizacja celów zawartych w dokumencie Strategii MT wpłynęła na poprawę wizerunku oraz pozycji konkurencyjnej Torunia w kraju i regionie?
- ✓ Jakie zapisy powinny być zmodyfikowane / uzupełnione w dokumencie Strategia

MT, aby cele strategiczne i przyporządkowane im cele operacyjne były skutecznie realizowane?

- od Wykonawcy będzie oczekiwać się także propozycji dodatkowych pytań szczegółowych.

b. Wykonawca powinien przyjąć m. in. następujące kryteria badania ewaluacyjnego:

- ✓ trafność - czy cele Strategii MT odpowiadają potrzebom beneficjentów (różnych grup mieszkańców, przedsiębiorców, turystów)?
- ✓ efektywność - czy działania w ramach realizacji projektu są racjonalne z ekonomicznego punktu widzenia? Czy ponoszone koszty są proporcjonalne do osiągniętych efektów?
- ✓ skuteczność - czy wdrażanie działań w ramach Strategii MT przyczynia się do realizacji założonych celów strategicznych?
- ✓ użyteczność - czy realizacja Strategii przyczynia się do lepszego zaspokojenia potrzeb beneficjentów i rozwiązywania zidentyfikowanych problemów? Czy beneficjenci faktycznie korzystają z efektów działań? Czy pojawiają się niepożądane, negatywne efekty uboczne realizowanych działań?
- ✓ trwałość - czy pozytywne skutki realizacji Strategii MT mają charakter stały? Czy efekty działań będą trwałe?

Ewaluacja będzie polegać m. in. na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Kryteriami oceny realizacji Strategii będą także m. in.:

- osiągnięty poziom wskaźników celów operacyjnych wpływających na realizację celów strategicznych,
- poziom rozwiązywania problemów zidentyfikowanych w Strategii.

c. Produktami zlecanej usługi będą:

- ✓ raport metodologiczny,
- ✓ raport końcowy.

d. Raport z badania ewaluacyjnego powinien zawierać m.in. następujące elementy:

- ✓ streszczenie wykonawcze,
- ✓ wprowadzenie (w tym opis zastosowanej metodologii badania),
- ✓ przedstawienie wyników,
- ✓ wnioski,
- ✓ rekomendacje dotyczące aktualizacji oraz wprowadzenia zmian w Strategii MT,
- ✓ załączniki.

e. Prowadząc badania i przygotowując raport należy uwzględnić m. in. następujące opracowania i źródła informacji:

- ✓ Roczne zestawienia wskaźników monitoringu Strategii MT;
- ✓ Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.),
- ✓ Krajowa Polityka Miejska 2030,
- ✓ Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030,
- ✓ Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku - Strategia Przyspieszenia 2030+,
- ✓ Umowa Partnerstwa dla Realizacji Polityki Spójności 2021-2027 w Polsce,
- ✓ Program Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027,
- ✓ Wieloletnia Prognoza Finansowa Miasta Torunia na lata 2022-2050.

- dodatkowe informacje Wykonawca będzie mógł zaczerpnąć ze sprawozdań z realizacji programów operacyjnych oraz z corocznie aktualizowanego dokumentów: „Raport o stanie Gminy Miasta Toruń”, „Informacja o stanie miasta”.

f. Wykonawca w trakcie wykonania przedmiotu zamówienia ma obowiązek ściśle współpracować z Wydziałem Rozwoju i Programowania Europejskiego Urzędu Miasta Torunia oraz pozostałymi jednostkami, tj.:

- ✓ Wydziałem Kultury,
- ✓ Wydziałem Gospodarki Komunalnej,
- ✓ Wydziałem Inwestycji i Remontów,
- ✓ Miejską Pracownią Urbanistyczną,
- ✓ Wydziałem Zdrowia i Polityki Społecznej,
- ✓ Wydziałem Edukacji,
- ✓ Wydziałem Środowiska i Ekologii,
- ✓ Wydziałem Sportu i Rekreacji,
- ✓ Wydziałem Promocji i Turystyki,
- ✓ Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie,
- ✓ Toruńskim Centrum Usług Społecznych,
- ✓ Biurem Miejskiego Konserwatora Zabytków,
- ✓ Miejskim Przedsiębiorstwem Oczyszczania w Toruniu Sp. z o.o.,
- ✓ Miejskim Zarządem Dróg w Toruniu,
- ✓ Miejskim Zakładem Komunikacji Sp. z o. o.
- ✓ innymi.

2. Opracowanie należy wykonać w 3 egzemplarzach (wersja papierowa) + wersja elektroniczna na płycie CD (wersja edytowalna) oraz pendrive. Wersja elektroniczna powinna być zgodna z systemem operacyjnym MS Windows.

**3. Przewidywany czas realizacji zamówienia: 3 miesiące.**

**4. Wycenę zawierającą koszt netto i brutto należy przesłać lub złożyć:**

- na adres: Wydział Rozwoju i Programowania Europejskiego Urzędu Miasta Torunia, ul. Grudziądzka 126B, 87-100 Toruń, e-mail: [wripe@um.torun.pl](mailto:wripe@um.torun.pl),
- w terminie do dnia 29 lipca 2022 r. do godz. 15.00.

Osoba do kontaktu w sprawie wstępnej wyceny: Tomasz Kruszyński, tel. (56) 611 85 55.

**Uwagi ogólne:**

1. Niniejsza oferta stanowi rozeznanie rynku.
2. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

DYREKTOR  
Wydziału Rozwoju  
i Programowania Europejskiego  
*Anna Dzięczek*  
Anna Dzięczek