

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wydział Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie oferty cenowej na wykonanie Projektu wyposażenia pomieszczeń z wyceną przygotowaną na podstawie analizy rynku i spisu pomieszczeń wg załącznika nr 1 dla Projektu „Zagospodarowanie Bulwaru Filadelfijskiego pod kątem rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego przez rzekę”, do studium wykonalności przygotowywanego na podstawie zapytania ofertowego opublikowanego na stronie BIP Urzędu pod nr 460/2018.

Projekt aplikacyjny w ramach konkursu nr RPKP.06.05.00-IZ.00-04-237/18 w ramach Działania 6.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Rozwój potencjału endogenicznego regionu, Schemat: Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w otoczeniu zbiorników i cieków wodnych.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

CPV: 71241000-9 – Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania projektu wyposażenia pomieszczeń z wyceną przygotowaną na podstawie analizy rynku, spisu pomieszczeń i ich funkcjonalności wg. załącznika nr 1 oraz rzutów architektonicznych wg załączników nr 2 i 3.

2. Tryb postępowania

Zamówienie, którego szacunkowa wartość nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30 tyś. euro.

3. Nazwa i adres zlecającego usługę:

Gmina Miasta Toruń
Wydział Promocji i Turystyki
ul. Wały gen. Sikorskiego 8
87-100 Toruń
NIP 879 000 10 14

4. Termin realizacji zamówienia:

- rozpoczęcie realizacji: z dniem zawarcia umowy (planowane zawarcie umowy 20.02.2019 r.)

- zakończenie realizacji: do 26.02.2019r. do godz. 15:30.

5. Płatność:

po podpisaniu umowy i wykonaniu przedmiotu umowy. Płatność przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury w terminie 14 dni od daty wpływu faktury do Wydziału Promocji i Turystyki, 87-100 Toruń, ul. Wały gen. Sikorskiego 8, pok. 34.

6. Warunki obligatoryjne udziału w postępowaniu

W związku z charakterem planowanego przedmiotu zamówienia wymaga się, by Oferenci posiadali udokumentowane doświadczenie (referencje potwierdzające, że usługi zostały wykonane z należytą starannością i prawidłowo ukończone) w zakresie

opracowania min. trzech projektów o podobnym charakterze i wartości całkowitej minimum 1 mln zł.

7. Kryteria ceny ofert :

Ocenie podlegać będzie cena brutto – 100%.

Dopuszcza się możliwość unieważnienia postępowania w przypadku, gdy oferta spełniająca warunki z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

8. Sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wpit@um.torun.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 20 lutego 2019 r. do godz. 12:00 (decyduje data i godzina wpływu). Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.

9. Dodatkowe informacje:

W przypadku pytań dotyczących przedmiotu zamówienia, proszę o kontakt z p. Marią Pałucką: tel. 56 611-83-65, e-mail: m.palucka@um.torun.pl

UWAGA:

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 KC, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki

Ewa Banaszczuk-Kisiel