

Zapytanie ofertowe

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie oferty cenowej na wykonanie materiałów poligraficznych (naświetlenie i druk), wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego, zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia:

I. Przedmiot zamówienia

1. Broszura:

- liczba stron: 20 + okładka,
- kolor: 4+4
- format: A5 + spady
- papier okładki (4 strony): kreda matowa 170 g + folia lub lakier matowy
- papier środka (20 stron): kreda matowa 130 g
- forma scalenia: zszywki
- nakład: 1.500 egzemplarzy

2. Plakat:

- format: B1 + spady
- kolor: 4+0 (pełen kolor na jednej stronie)
- papier: kreda matowa 200g, folia
- nakład: 100 egzemplarzy

3. Plakat:

- format: A3 + spady
- kolor: 4+0 (pełen kolor jednej stronie)
- papier: kreda matowa 130g
- nakład: 700 egzemplarzy

4. Ulotka:

- format: A5 + spady,
- kolor 4+4 (dwustronna),
- papier: kreda matowa 150 g, standard (bez folii i lakieru),
- nakład: 1.500 szt.

II. Termin realizacji zamówienia:

Gotowy nakład musi być dostarczony do siedziby Zamawiającego nie później niż **5 dnia roboczego** od przekazania przez Zamawiającego materiału do druku, do godziny 15.30.

Materiały zostaną dostarczone w dwóch etapach w dniach od 31 stycznia do 12 lutego 2019 r. W pierwszym etapie zostaną dostarczone pliki do druku plakatów i ulotki (drugi, trzeci i czwarty element zamówienia), w drugim – broszura (pierwszy element zamówienia).

III. Materiały do druku

Zamawiający dostarczy materiał do druku - gotowy do naświetlenia - w formie elektronicznej (drukarski PDF), pocztą elektroniczną lub na serwer ftp wskazany przez Wykonawcę.

IV. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy spełniający następujące warunki:

- posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
- posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- mający doświadczenie w druku wydawnictw o podobnym charakterze.

V. Sposób przygotowania oferty

Przedstawiona oferta musi zawierać

- **Ceny netto oraz ceny brutto – osobno dla poszczególnych elementów zamówienia** (cztery elementy), uwzględniające pełen koszt wykonania poszczególnych elementów wraz z dostawą gotowego nakładu do siedziby Zamawiającego.
- **Wydruki przynajmniej dwóch prac** o podobnym charakterze i parametrach technicznych zbliżonych do przedmiotu zamówienia, tj. plakaty o zbliżonych formatach (B1, A1, A0,B0, C1, C0 oraz A3, B3, C3, B4) oraz broszury i ulotki, które zostały wykonane przez oferenta w ciągu ostatnich dwóch lat

VI. Kryteria oceny ofert

Oferty oceniane będą dwuetapowo:

- etap I – ocena jakości druku nadesłanych materiałów. Kryteria oceny: punkty w skali od 0 do 10 w tym:
 - pasowanie kolorów: 0 - 4 pkt %,
 - nasycenie i odwzorowanie barw: 0 - 4 pkt %,
 - cięcie i klejenie arkuszy: 0 - 2 pkt %.Do etapu II przechodzą firmy, które uzyskają od 7 do 10 punktów.
- etap II – ocena punktowa wg wzoru podanego poniżej. W tym etapie kryterium oceny punktowej stanowić:
 - cena: 100 pkt.%

Punkty zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Punkty oferty ocenianej} = \frac{\text{Całkowita cena brutto najniższej oferty}}{\text{Całkowita cena brutto oferty ocenianej}} \times 100\%$$

W przypadku oferty wybranej jako najkorzystniejsza dostarczone w ramach oferty druki będą wzorcem stanowiącym podstawę do oceny jakości dostarczonego materiału, co oznacza, że jakość wykonania przedmiotu zamówienia nie może być gorsza od dostarczonych w ofercie druków służących ocenie złożonej oferty.

VII. Termin i sposób nadsyłania ofert

Pisemnie, w zamkniętych kopertach, na adres:

Urząd Miasta Torunia, WKSil

ul. Wały gen. Sikorskiego 8

87-100 Toruń

w nieprzekraczalnym terminie do **22 stycznia 2019 r. do godz. 12.00.**

Dodatkowych informacji udziela:

p. Magdalena Kamińska, tel. 56 611 86 73, m.kaminska@um.torun.pl.

/-/ Paweł Piotrowicz

Dyrektor
Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji
Urzędu Miasta Torunia