

Zapytanie ofertowe

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie oferty cenowej na wykonanie badania społecznego, zgodnie z poniższym opisem przedmiotu zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania społecznego dotyczącego opinii mieszkańców w sprawie ewentualnego wprowadzenia ograniczenia w zakresie nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz dopuszczenia spożywania alkoholu na wybranych obszarach miasta.

Wspólny słownik zamówień publicznych CPV: **79315000-5 - usługi badań społecznych**
79320000-3 - usługi badania opinii publicznej
79311000-7 - usługi w zakresie ankiet

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Cele badania

Celem zamówienia jest przeprowadzenie badania dotyczącego opinii mieszkańców w sprawie ewentualnego wprowadzenia ograniczenia w zakresie nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz dopuszczenia spożywania alkoholu na wybranych obszarach miasta.

2. Wymagane metody/techniki badawcze

Minimum metodologiczne wymagane przez Zamawiającego obejmuje:

- 1) przeprowadzenie 1000 wywiadów kwestionariuszowych na grupie reprezentatywnej, uwzględniające podział na 13 okręgów Torunia (próba powinna odzwierciedlać proporcjonalnie udział ludności poszczególnych okręgów),
- 2) przeprowadzenie co najmniej trzech grupowych wywiadów pogłębionych, z udziałem mieszkańców Zespołu Staromiejskiego, przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Zespołu Staromiejskiego oraz mieszkańców pozostałych obszarów Torunia zamieszkujących w pobliżu punktów prowadzących nocną sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Podane wyżej wymagania stanowią minimum, które może podlegać rozszerzeniom. Nieuwzględnienie minimum w ofercie wiąże się z odrzuceniem oferty jako niezgodnej z zapytaniem ofertowym.

4. Raport z przeprowadzonego badania

W ramach zamówienia wykonawca dostarczy Zamawiającemu:

- a) raport w wersji elektronicznej i papierowej - wydruk kolorowy, jedno- lub dwustronny, bindowany, podpisany przez Wykonawcę,
- b) multimedialną prezentację wyników badania w formacie MS Power Point, zawierającą najważniejsze elementy raportu. Optymalna ilość slajdów w prezentacji: 25.

5. Obowiązki wykonawcy

Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) sprawnej i terminowej realizacji badania zgodnie z zapytaniem ofertowym i ofertą wykonawcy,
- b) zapewnienia respondentom pełnej anonimowości w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych,
- c) pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym na etapie przygotowania, realizacji oraz podsumowania badania (spotkania w siedzibie Zamawiającego odpowiednio do potrzeb, kontakty telefoniczne i drogą elektroniczną),
- d) informowania o stanie zawansowania prac, pojawiających się problemach i innych kwestiach mających wpływ na realizację zamówienia,
- e) przygotowania raportu zgodnie z opisem oraz udział w spotkaniu, podczas którego zostaną zaprezentowane wyniki raportu oraz dodatkowo w konferencji prasowej dot. wyników badania, o ile Zamawiający wyrazi taką potrzebę.

III. Termin realizacji zamówienia

Usługa będąca przedmiotem zamówienia musi zostać zrealizowana w terminie maksymalnie 30 dni od daty podpisania umowy na jej wykonanie.

IV. Warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia

- 1) Jeden Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę dotyczącą realizacji badania.
- 2) W postępowaniu o udzielenie zamówienia mogą wziąć udział Wykonawcy spełniający następujące warunki:
 - a) Wykonawca powinien posiadać uprawnienia niezbędne do wykonania zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - b) Wykonawca powinien posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i odpowiednio przeszkoloną kadrą (w tym kadrą ankieterów).
- 3) Przez niezbędne doświadczenie rozumie się udokumentowane doświadczenie w zakresie zrealizowania w okresie ostatnich trzech lat co najmniej trzech badań wykonanych dla jednostki samorządu terytorialnego lub jednostki administracji rządowej.
- 4) Przez niezbędną wiedzę rozumie się umiejętność opracowania koncepcji metodologicznej badania uwzględniającej przedstawiony zakres tematyczny (koncepcja powinna zostać dołączona do oferty).

V. Sposób przygotowania oferty

Przedstawiona oferta musi zawierać

- pełne dane oferenta
- całkowitą cenę netto oraz cenę brutto realizacji zamówienia - uwzględniającą wszystkie elementy zamówienia;

- wstępną koncepcję zawierającą konspekt oraz spójny metodologicznie opis sposobu przeprowadzenia badania wraz z zaproponowanymi pytaniami badawczymi oraz metodami/technikami badawczymi;
- wykaz przeprowadzonych przez oferenta w ostatnich trzech latach badań społecznych, zawierający zestawienie minimum trzech badań wykonanych dla jednostki administracji rządowej lub jednostki samorządu terytorialnego oraz notki biograficzne kluczowych osób, które będą zaangażowane w realizację badania;
- referencje od co najmniej trzech różnych zleceniodawców, potwierdzające przeprowadzenie przez oferenta w sposób należyty (zgodnie z wymaganiami zamawiającego) badań społecznych dla jednostki administracji rządowej lub jednostki samorządu terytorialnego w ciągu ostatnich trzech lat;
- oświadczenie o posiadaniu wiedzy, potencjału technicznego i kadrowego umożliwiającego wykonanie zamówienia.

VI. Kryteria oceny ofert

Oferty oceniane będą dwuetapowo:

- etap I – ocena koncepcji metodologicznej zaproponowanej przez wykonawcę. Kryteria oceny: punkty w skali od 0 do 10 w tym:
 - zgodność koncepcji badania z celami badania - maksymalnie 3 pkt
 - trafność zaproponowanych narzędzi badawczych wykraczających poza niezbędne minimum wskazane przez Zamawiającego – maksymalnie 5 pkt
 - spójność zaproponowanych dodatkowych metod i technik badawczych z przedmiotem badania – maksymalnie 2 pkt.

Do etapu II przechodzą wykonawcy, którzy uzyskają od 7 do 10 punktów.

Kryterium oceny punktowej stanowić będzie:

- cena: 85 pkt %
- doświadczenie oferenta: 15 pkt %

Punkty zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Punkty oferty ocenianej} = \frac{\text{Całkowita cena brutto najniższej oferty}}{\text{Całkowita cena brutto oferty ocenianej}} \times 85 \text{ pkt \%} + P_{\text{ZD}}$$

gdzie P_{ZD} oznacza punkty za doświadczenie liczone wg następującej reguły:

- za trzy referencje: 0 pkt %
- od trzech do dziesięciu referencji punkty zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Punkty oferty ocenianej} = \frac{\text{Liczba referencji dołączonych do oferty ocenianej (max 10)}}{\text{Największa liczba dołączonych referencji (max 10)}} \times 15 \text{ pkt \%}$$

- za 10 i więcej referencji: 15 pkt %

VII. Termin i sposób nadsyłania ofert

Drogą elektroniczną na adres: m.kaminska@um.torun.pl
w nieprzekraczalnym terminie **do 28 września 2018 r.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od rozstrzygnięcia zapytania i realizacji zamówienia, bez podania przyczyn.

Dodatkowych informacji udziela:

p. Magdalena Kamińska, m.kaminska@um.torun.pl

/-/ Paweł Piotrowicz

Dyrektor
Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji
Urzędu Miasta Torunia