

Toruń, 20 grudnia 2019 r.

Zapytanie ofertowe

I. Zamawiający:

Gmina Miasta Toruń
ul. Wały gen. Sikorskiego 8, 87-100 Toruń
NIP: 879-000-10-14
REGON: 871118856

II. Tytuł zamówienia:

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Torunia prosi o złożenie ofert na realizację usługi monitoringu mediów dla Urzędu Miasta Torunia w okresie od 1 lutego 2020 r. do 31 stycznia 2021 r. (12 miesięcy)

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. W ramach realizacji usługi wykonawca będzie prowadzić codzienny monitoring gazet codziennych i czasopism o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim, a także prasy branżowej, publikacji internetowych, w tym mediów społecznościowych, radia i telewizji.

2. Monitoring będzie prowadzony według następujących słów – kluczy oraz ich językowych odmian:

- Prezydent Miasta Torunia
- Prezydent Torunia
- Michał Zaleski
- Rada Miasta Torunia
- Radni Miasta Torunia
- Urząd Miasta Torunia
- Toruń (samorząd, promocja miasta, turystyka, kultura, zdrowie, pomoc społeczna, edukacja, gospodarka, finanse, sport, województwo kujawsko-pomorskie, itp.)
- Camerimage
- Europejskie Centrum Filmowe
- CKK Jordanki
- Arena Toruń
- Motoarena
- Bella Skyway Festival
- Speedway Grand Prix
- Mistrzostwa Europy w Lekkiej Atletyce
- 100. rocznica powrotu Torunia do wolnej Polski

3. Liczba słów - kluczy wskazanych wyżej może ulec zmianie. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania ich modyfikacji bezpłatnie, na żądanie Zamawiającego i stosowania od dnia, w którym nastąpi modyfikacja.

4. Wykonawca udostępni w ramach realizacji usługi dostęp do internetowej platformy informacyjnej, zapewniającej co najmniej:

- Odczyt, druk i zaawansowane wyszukiwanie materiałów prasowych
- Możliwość samodzielnego sortowania danych, generowania raportów ilościowych i zestawień/kwerend wycinków w każdej chwili, według wybranych parametrów – co najmniej wg nazwy publikatora, tytułu materiału, autora, słów – kluczy, daty publikacji (w tym przedziału dat od-do), rodzaju publikatora (gazeta RTV, Internet), wydziału publikacji, wyszukiwania tekstowego w treści artykułów.

5. Wykonawca udostępni usługę dostarczenia analiz medialnych i wizerunkowych na żądanie Zamawiającego.

6. Wykonawca zapewni podawanie informacji o wartości ekwiwalentu reklamowego dla poszczególnych publikacji.

7. Wykonawca zapewni transkrypcję – konwertowanie materiałów audio/video na tekst (pliki .txt), przy czym tekst będzie automatycznie pojawiać się w wynikach monitoringu.

8. Wykonawca zapewni także mechanizm comiesięcznego raportowania wyników monitoringu mediów. Raporty będą wysyłane elektronicznie oraz dostępne na ww. platformie internetowej i będą zawierać analizę ilościowo-jakościową publikacji z danego miesiąca. Raporty będą dostępne nie później niż na trzy dni od zakończenia miesiąca, którego dotyczą.

9. Codzienne dane z monitoringu, obejmujące każdorazowo okres doby przed nadesłaniem raportu, będą przekazywane Zamawiającemu każdego dnia tygodnia, pocztą elektroniczną, nie później niż do godziny 8.00, na wskazane przez Zamawiającego w umowie adresy poczty elektronicznej. Ilość adresów, na które będą przesyłane informacje jest nielimitowana.

IV. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy spełniający następujące warunki:

- posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
- posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z wytyczonymi kryteriami,
- posiadający co najmniej 3-letnie nieprzerwane doświadczenie w świadczeniu usługi monitoringu mediów na polskim rynku.

V. Warunki płatności

Opłaty za korzystanie z monitoringu będą uiszczane w transzach miesięcznych. Wyznaczona kwota będzie miała charakter stały i nie może ulec podwyższeniu do końca stycznia 2021 r.

VI. Termin realizacji zamówienia:

Zebrane informacje będą przekazywane pocztą elektroniczną codziennie, we wszystkie dni tygodnia, do godziny 8.00 na adresy poczty elektronicznej wskazane przez Zamawiającego (bez limitu) od 1 lutego 2020 r. do 31 stycznia 2021 r.

VII. Sposób przygotowania oferty

Oferty muszą zawierać następujące elementy:

1. Cenę netto i brutto za świadczone usługi – kwota całkowita oraz opłata miesięczna.
2. Listę monitorowanych tytułów w ramach proponowanej usługi.
3. Wykaz funkcjonalności dostępnych na internetowej platformie informacyjnej, która zostanie udostępniona Zamawiającemu ze wskazaniem funkcji dodatkowych, wykraczających poza opisane w tym zamówieniu wymagania minimalne.
4. Opis doświadczenia oferenta w zakresie świadczenia usługi monitoringu prasy wraz z referencjami od minimum trzech klientów, dla których Oferent świadczył usługę monitoringu prasy w ciągu ostatnich dwóch lat.
5. Dostęp za pomocą sieci internetowej do konta testowego oferowanej platformy elektronicznej, który pozwoli Zamawiającemu zapoznać się z funkcjonalnościami oferowanymi przez Oferenta.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferty należy nadsyłać pocztą elektroniczną nie później niż do **2 stycznia 2020 r.** do godz. 14.00 na adres: rzecznik@um.torun.pl

IX. Ocena ofert

Oferty spełniające wymogi formalne zostaną poddane dwustopniowej ocenie merytorycznej.

W pierwszym etapie Zamawiający zapozna się z oferowanym systemem poprzez udostępnione konto testowe w celu potwierdzenia zgodności systemu z wymaganiami pod kątem funkcjonalności.

W drugim etapie Zamawiający porówna ceny poszczególnych ofert oraz dodatkowe funkcje zaoferowane w wykazie funkcjonalności. Ocena punktowa zostanie przyznana wg następujących zasad:

1) Cena: 75%

Punkty zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\text{Punkty oferty ocenianej} = \frac{\text{Całkowita cena brutto najniższej oferty}}{\text{Całkowita cena brutto oferty ocenianej}} \times 75 \text{ pkt \%}$$

2) Zakres funkcjonalny: 25%

Oceniane będą następujące elementy:

- Intuicyjność i łatwość obsługi interfejsu

- Prędkość działania mechanizmów wyszukiwania i pobierania danych
- Dostępny zakres filtrowania danych
- Liczba dostępnych funkcjonalności wykraczających poza minimum opisane w zapytaniu (dodatkowych)
- Użyteczność (przydatność) dostępnych funkcjonalności dodatkowych dla Zamawiającego

Za każdy z opisanych wyżej elementów można otrzymać od 0 do 5 pkt. %.

Ocena łączna jest sumą punktów % uzyskanych w kryterium „Cena” oraz „Zakres funkcjonalny”.

X. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji udziela rzecznik Prezydenta Torunia, Magdalena Stremplewska, tel. 56 611 86 89, rzecznik@um.torun.pl.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert oraz do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

/-/ z up. Magdalena Kamińska

Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji

Urzędu Miasta Torunia