

Zapytanie ofertowe

Wydział Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia prosi o wycenę obsługi miejskich nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 6m x 3m.

1. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI:

Obsługa miejskich nośników reklamowych typu billboard* obejmuje:

1) UZYSKANIE NIEZBĘDNYCH POZWOLEŃ do prowadzenia prac montażowych, w szczególności pozwolenia na obsługę nośnika ustawionego w pasie drogowym przy ulicy Gniewkowskiej (organ zarządzający Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad);

2) OKLEJENIE STAŁE (zgodnie z „Harmonogramem obsługi billboardów”)

druk grafiki zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz oczyszczenie i oklejenie dwustronne 5 nośników reklamowych typu billboard stałą ekspozycją (w przypadku przywrócenia do użytkowania nośnika na ulicy Łódzkiej powierzchnia zostanie włączona w obsługę jak pozostałe).

SPECYFIKACJA USŁUGI:

a. rodzaj druku: druk UV rozdzielczość 1000dpi (ewentualnie druk solwentowy wysokiej rozdzielczości 720dpi);

b. media (rodzaj): folia samoprzylepna, polimerowa folia Orafol grubości min. 70 mikronów;

c. jakość: odwzorowanie kolorów i zachowanie profilu kolorystycznego Adobe, wysoka jaskrawość i trwałość; odporność na UV, mróz, deszcz;

d. okres ekspozycji grafiki - 12 miesięcy (gwarancja na usługę min. 12 miesięcy), odporność na UV, deszcz, mróz;

e. ilość obklejeń - 1

3) DRUK, MONTAŻ i DEMONTAŻ BANERÓW CZASOWYCH (zgodnie z „Harmonogramem obsługi billboardów”) tj. druk grafik zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz montażu i demontażu (jednostronnie lub dwustronnie) na stałej ekspozycji w sposób nieinwazyjny.

SPECYFIKACJA USŁUGI:

a. rodzaj druku: druk UV rozdzielczość 1000dpi (ewentualnie druk solwentowy wysokiej rozdzielczości 720dpi);

*Miejski nośnik reklamowy typu billboard to konstrukcja wsporna z dwiema tablicami informacyjnymi o powierzchni 6m x 3m ustawiony w pasach drogowych ulic: Bydgoskiej, Gniewkowskiej, Grudziądzkiej, Olsztyńskiej i Szosy Lubickiej, opcjonalnie ulica Łódzka po przywróceniu do użytku – termin nieznan.

- b. media (rodzaj): banerze reklamowym o gramaturze 510 gramów do ekspozycji średnio i długookresowej;
- c. jakość: odwzorowanie kolorów i zachowanie profilu kolorystycznego Adobe, wysoka jaskrawość i trwałość; odporność na UV, mróz, deszcz.
- d. okres ekspozycji grafiki - 12 miesięcy (gwarancja na usługę min 12 miesięcy), odporność na UV, deszcz, mróz;
- e. ilość zmian ekspozycji banerów - 8

Harmonogram obsługi billboardów

l.p.	rodzaj nośnika	data ekspozycji	Strona billboardu
1	BANER	luty	wjazdowa
			wyjazdowa
2	BANER	marzec	wjazdowa
			wyjazdowa
3	BANER	kwiecień	wjazdowa
			wyjazdowa
4	BANER	maj	wjazdowa
			wyjazdowa
5	BANER	czerwiec	wjazdowa
			wyjazdowa
6	BANER	lipiec - sierpień	wjazdowa
			wyjazdowa
7	BANER	wrzesień - październik	wjazdowa
			wyjazdowa
8	OKLEJENIE	listopad	wjazdowa
			wyjazdowa
9	BANER	grudzień	wjazdowa
			wyjazdowa

OFERTY MOGĄ SKŁADAĆ:

Firmy posiadające techniczne możliwości realizacji zamówienia zgodnie ze wskazanymi warunkami świadczenia usługi.

2. ZAWARTOŚĆ OFERTY:

- 1) Wycena oklejenia stałego tj. druku grafiki, oczyszczenia i oklejenia dwustronnego 5 billboardów reklamowych (ustawionych w pasach drogowych ulic: Bydgoskiej, Gniewkowskiej, Grudziądzkiej, Olsztyńskiej i Szosy Lubickiej, opcjonalnie ulica Łódzka po przywróceniu do użytku – termin nieznany).
- 2) Wycena ośmiu zmian czasowych banerów tj. druku montażu oraz demontażu grafik w rozbiciu na wycenę wydruku montażu i demontażu jednego zestawu 5 billboardów (ustawionych w pasach drogowych ulic: Bydgoskiej, Gniewkowskiej, Grudziądzkiej, Olsztyńskiej i Szosy Lubickiej, opcjonalnie ulica Łódzka po przywróceniu do użytku – termin nieznany).

3. ZASTRZEŻENIA:

- 1) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie kryterium cenowym złożonej oferty.

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać drogą mailową na adres: p.czyza@um.torun.pl do dnia 11.01.2019 roku.

W przypadku dodatkowych pytań, informacji udziela pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia Paweł Czyża, tel. 56 611 87 08, e-mail: p.czyza@um.torun.pl.

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki

Ewa Banaszczyk-Kisiel