

Toruń, 22 marca 2022 r.

WPiT.0541.3.2022

Badanie rynku w celu szacowania wartości zamówienia

Wydział Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia w celu oszacowania wartości zamówienia prosi o wycenę obsługi miejskich nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 6m x 3m.

1. Warunki świadczenia usługi:

1) uzyskanie niezbędnych pozwoleń do prowadzenia prac montażowych przy billboardach znajdujących się w pasach drogowych będących pod zarządem Miejskiego Zarządu Dróg w Toruniu (ulice: Bydgoska, Szosa Lubicka, Olsztyńska, Grudziądzka) oraz Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad (ulica Gniewkowska)

2) Oklejenie stałe, tj. druk grafiki zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz oczyszczenie i oklejenie jednostronne i dwustronne 5 nośników stałą ekspozycją wg poniższej specyfikacji:

a. rodzaj druku: druk UV rozdzielczości 1000dpi (ewentualnie druk solwentowy wysokiej rozdzielczości 720dpi)

b. media (rodzaj): folia samoprzylepna, polimerowa folia Orafol grubości min. 70 mikronów

c. jakość: odwzorowanie kolorów i zachowanie profilu kolorystycznego Adobe, wysoka jaskrawość i trwałość; odporność na UV, mróz, deszcz

d. okres ekspozycji grafiki – 12 miesięcy (gwarancja na usługę min. 12 miesięcy), odporność na UV, deszcz, mróz

e. liczba obklejeń - 1

3) Druk, montaż i demontaż banerów czasowych tj. druk grafik zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego oraz montaż i demontaż (przy zmianie ekspozycji) jednostronnie lub dwustronnie na stałej wyklejonej ekspozycji w sposób nieinwazyjny wg poniższej specyfikacji:

a) rodzaj druku: druk UV rozdzielczości 1000dpi (ewentualnie druk solwentowy wysokiej rozdzielczości 720dpi)

- b) media (rodzaj): baner reklamowy o gramaturze 510 gramów do ekspozycji średnio i długookresowej
- c) jakość: odwzorowanie kolorów i zachowanie profilu kolorystycznego Adobe, wysoka jaskrawość i trwałość; odporność na UV, mróz, deszcz
- d) zakładana liczba zmian ekspozycji – 5 do końca 2022 r.

2. Zawartość wyceny:

- 1) Wycena jednego oklejenia stałego tj. druku, oczyszczenia dwustronnego i oklejenia 5 billboardów w rozbiciu na wycenę oklejenia jednostronnego i dwustronnego
- 2) Wycena pięciu zmian czasowych banerów zgodnie ze specyfikacją, tj. druku, montażu i demontażu grafik w rozbiciu na wycenę pojedynczej obsługi zestawu 5 billboardów jednostronnie oraz osobno dwustronnie

3. Zastrzeżenia:

- 1) Niniejsze badanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych
- 2) Badanie rynku ma na celu dokonanie oszacowania wartości zamówienia publicznego zgodnie z § 10 ust.1 Zarządzenia nr 9 Prezydenta Miasta Torunia z dnia 9 stycznia 2018 r.

4. Miejsce i termin składania ofert

Wyceny należy składać drogą mailową na adres: b.witkowski@um.torun.pl do dnia 28 marca 2022 r.

W przypadku pytań informacji udzieli pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia pod nr. tel.: 56 611 87 26 lub mailowo: b.witkowski@um.torun.pl

DYREKTOR
Wydziału Promocji i Turystyki

Ewa Banaszczyk-Kisiel

Podinspektor

Bartosz Witkowski